

Testverfahren für Produkte

1. Ziel und Grundverständnis

geprüft.org ist ein unabhängiges Verbraucherportal für standardisierte Produkttests. Ziel unseres Prüfverfahrens ist es, Verbraucherinnen und Verbrauchern eine transparente, nachvollziehbare und realitätsnahe Orientierung beim Produktkauf zu geben.

Unsere Tests sind bewusst als Praxistests aus Sicht eines durchschnittlichen Verbrauchers konzipiert. geprüft.org ist keine Prüfstelle im Sinne von Labor-, Sicherheits- oder Zertifizierungsinstitutionen.

Ein Testsiegel von geprüft.org wird ausschließlich vergeben, wenn die gesetzlichen Mindestanforderungen eingehalten werden. Produkte mit formalen oder rechtlichen Mängeln werden nicht bewertet.

2. Art der Tests – klare Abgrenzung

geprüft.org führt:

- keine Laboruntersuchungen
- keine Schadstoffanalysen
- keine Langzeit- oder Dauertests
- keine direkten Produktvergleiche

Unsere Bewertungen basieren ausschließlich auf:

- formaler Prüfung
- visueller und haptischer Begutachtung
- praxisnaher Nutzung
- nachvollziehbaren Kriterien

Diese Abgrenzung ist fester Bestandteil jedes Prüfberichts.

3. Prüfstruktur im Überblick

Das Prüfverfahren ist in zwei Hauptstufen gegliedert:

- Stufe 0 – Formale & rechtliche Zulassungsprüfung (K.O.-Kriterien)
- Stufe 1–6 – Praxistest & Bewertung (punktbasiert)

Der gesamte Prüfprozess erfolgt anhand einer standardisierten Prüfer-Checkliste.

Diese wird vollständig ausgefüllt und dient als Grundlage für den öffentlichen Prüfbericht.

4. Stufe 0 – Formale & rechtliche Zulassungsprüfung

4.1 Zweck der Zulassungsprüfung

Diese Stufe stellt sicher, dass ausschließlich Produkte getestet werden, die den gesetzlichen Mindestanforderungen entsprechen. Sie ist nicht bewertungsfähig und hat keinen Einfluss auf die spätere Note.

4.2 Prüfkriterien (Auswahl)

Ein Produkt wird nur zum Test zugelassen, wenn unter anderem folgende Punkte erfüllt sind:

- Lieferung in Originalverpackung
- Herstellername vorhanden
- Ladungsfähige Herstelleradresse angegeben
- Mindestens eine direkte Kontaktmöglichkeit (z. B. E-Mail)
- Gesetzlich vorgeschriebene Kennzeichnungen vorhanden

4.3 Ergebnis der Stufe 0

- Test zugelassen → Übergang in den Praxistest
- Test nicht möglich → keine Bewertung, kein Testsiegel

Das Ergebnis wird im Prüfbericht transparent ausgewiesen.

5. Stufe 1 – Ersteindruck & Ausstattung

In dieser Stufe bewertet der Prüfer den ersten Kontakt mit dem Produkt aus Kundensicht.

Bewertet werden u. a.:

- Zustand der Verpackung
- Schutzwirkung während Transport und Lagerung
- Angemessenheit der Verpackungsgröße
- Verständlichkeit und Vollständigkeit von Anleitungen
- Lieferumfang
- Möglichkeit der sofortigen Nutzung

Die Bewertung erfolgt anhand fest definierter Kriterien und Punktespannen.

6. Stufe 2 – Qualität & Verarbeitung

Diese Stufe beurteilt die tatsächliche Produktqualität bei bestimmungsgemäßem Gebrauch.

Bewertet werden u. a.:

- Materialwahl und Materialeindruck
- Verarbeitung (Oberflächen, Kanten, Übergänge)
- Passgenauigkeit von Bauteilen
- Stabilität und Sicherheit im Alltag
- Übereinstimmung mit Produktdarstellungen

Die Einschätzung erfolgt praxisnah und nachvollziehbar dokumentiert.

7. Stufe 3 – Erwartungsmanagement: Zielgruppe & Nutzungskontext (nicht punktbewertet)

Dieser Abschnitt dient der besseren Kaufentscheidung und ist fester Bestandteil jedes Prüfberichts.

Leitfragen für den Prüfer:

- Für welche Zielgruppe ist das Produkt geeignet?
- Für wen ist das Produkt eher nicht geeignet?

Typische Einordnungen:

- Für Einsteiger geeignet
- Eher für erfahrene Nutzer
- Nicht geeignet für Kinder
- Nicht empfohlen für Senioren
- Nicht geeignet für Haushalte mit Haustieren

Diese Einordnung ist keine Wertung, sondern eine Nutzungsempfehlung. Sie erhöht die Nachvollziehbarkeit der Bewertung und reduziert Fehlkäufe.

8. Stufe 4 – Hersteller-Transparenz-Hinweis (nicht punktbewertet)

Zusätzlich zur Bewertung gibt der Prüfer einen qualitativen Transparenzhinweis zum Hersteller.

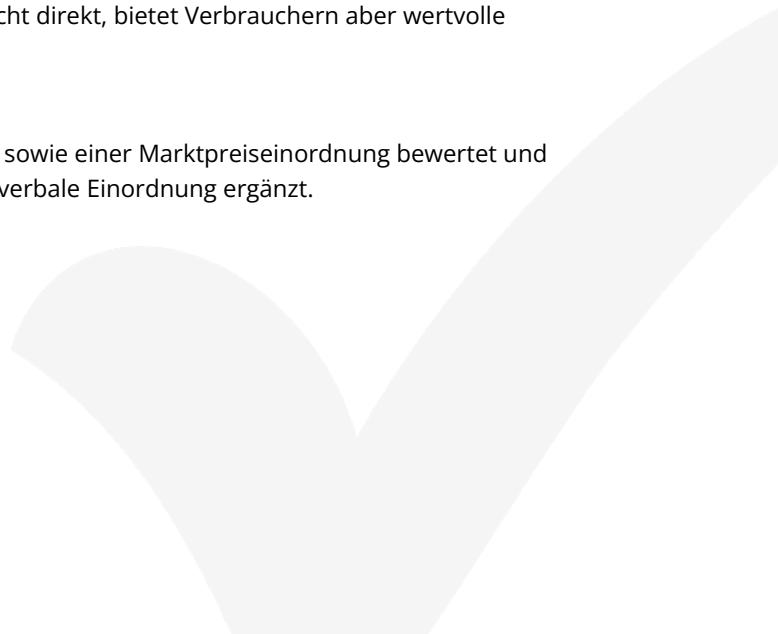
Prüffragen:

- Gibt es einen klar erkennbaren Marken- oder Webauftritt?
- Ist der Hersteller erreichbar?
- Wirken Angaben vollständig und konsistent?

Darstellung im Prüfbericht: Kein Punktesystem, sondern ein kurzer Hinweis, z. B.: „Der Hersteller wirkt transparent und gut erreichbar.“ Dieser Hinweis beeinflusst die Note nicht direkt, bietet Verbrauchern aber wertvolle Zusatzinformation.

9. Stufe 5 – Preis-Leistungs-Einordnung

Die Preis-Leistung wird auf Basis der erreichten Bewertung sowie einer Marktpreiseinordnung bewertet und verständlich erklärt. Reine Zahlen werden stets durch eine verbale Einordnung ergänzt.



10. Bewertungssystem & Notenvergabe

Die Bewertung erfolgt strikt checklistenbasiert. Jeder Prüfer arbeitet ein einheitliches Formular mit fest definierten Einzelpunkten ab. Subjektive Gesamteinschätzungen ohne Punktezuordnung sind nicht zulässig. Die maximal erreichbare Gesamtpunktzahl beträgt 500 Punkte.

10.1 Punkteverteilung nach Prüfkategorien (max. 500 Punkte)

Die Gesamtpunktzahl setzt sich aus sechs bewerteten Kategorien (A–F) sowie produktspezifischen Kriterien zusammen. Stufe 0, Zielgruppe/Nutzungskontext und der Hersteller-Transparenz-Hinweis werden dokumentiert, sind jedoch nicht punktbewertet.

A. Ersteindruck & Verpackung (max. 110 Punkte)

Kriterium	Max. Punkte	Hinweis / Punktstufen
I. Originalverpackung vorhanden	—	Grundvoraussetzung
II. Verpackung äußerlich unbeschädigt	10	
III. Verpackung schützt Produkt bei Sturz / Druck	20	
IV. Innenverpackungsmaterial sinnvoll eingesetzt	5	
V. Erstickungshinweis bei Kunststoffverpackung vorhanden	5	
VI. Verpackungsgröße angemessen	15	
VII. Verpackungsmaterial nicht unnötig überdimensioniert	10	
VIII. Geruch unauffällig / produkttypisch	10	
IX. Produkt sofort nutzbar ohne weitere Anschaffungen	10	A: 10 / B: 6 / C: 3
X. Anleitung vorhanden und verständlich	25	Lesbar (6) + DE/EN (6) + verständlich (7) + vollständig (6)

B. Qualität & Verarbeitung (max. 110 Punkte)

Kriterium	Max. Punkte
1. Materialwahl dem Produkt angemessen	15
2. Materialeindruck solide und langlebig	20
3. Keine scharfen Kanten oder Verletzungsrisiken	10
4. Oberflächen sauber verarbeitet	10
5. Keine sichtbaren Produktionsmängel	10
6. Passgenauigkeit bei Mehrteil-Produkten	10
7. Produkt entspricht den Produktbildern	15
8. Stabilität bei bestimmungsgemäßem Gebrauch	20

C. Zusatz- & Serviceaspekte (max. 40 Punkte)

Kriterium	Max. Punkte	Punktstufen / Auswahl
1. Beileger / Dankeskarte / Zusatzinformationen	15	0 / 15
2. Verpackung auch als Geschenk geeignet	15	0 / 15
3. Herstellungsland angegeben	10	0 / 10

E. Produktspezifische Kriterien (max. 40 Punkte)

Für jedes Produkt werden zwei produktspezifische Hauptkriterien definiert. Die Kriterien werden im Prüfbericht klar benannt und im Prüfformular dokumentiert.

Kriterium	Max. Punkte	Dokumentation
Kriterium 1	20	Im Prüfbericht benennen; Punkte 0–20
Kriterium 2	20	Im Prüfbericht benennen; Punkte 0–20

D. Preis-Leistungs-Verhältnis (max. 130 Punkte)

Die Bewertung erfolgt anhand einer festen Matrix aus Leistungskategorie und Marktpreiseinordnung. Die resultierende Punktzahl wird aus der Bewertungsmatrix übernommen und im Prüfformular dokumentiert.

Eingabe	Ausprägungen (Beispiele)	Ausgabe
Leistungskategorie	sehr gut / gut / durchschnittlich / schwach	Matrixwert (0–130)
Marktpreiseinordnung	sehr günstig / günstig / marktüblich / teuer	Matrixwert (0–130)

F. Nutzerfreundlichkeit & Gesamteindruck (max. 70 Punkte)

Diese Stufe ergänzt die standardisierte Bewertung um allgemeine, produktübergreifend anwendbare Kriterien zur Nutzerfreundlichkeit und Alltagstauglichkeit. Sie dient dazu, die Gesamtbewertung konsistent auf 500 Punkte zu normieren und gleichzeitig die Verbraucherperspektive zu stärken.

Kriterium	Max. Punkte
1. Intuitive Nutzung	15
2. Verständliche Bedienung	15
3. Keine unnötige Komplexität	10
4. Erwartungserfüllung	15
5. Gesamteindruck im Alltag	15

10.2 Zielgruppe & Nutzungskontext (nicht punktbewertet)

Dieser Abschnitt dient der Einordnung und fließt nicht in die Punktzahl ein. Der Prüfer wählt im Formular zutreffende Aussagen aus.

- Für Einsteiger geeignet
- Eher für erfahrene Nutzer
- Nicht geeignet für Kinder
- Nicht empfohlen für Senioren
- Nicht geeignet für Haushalte mit Haustieren

10.3 Hersteller-Transparenz-Hinweis (nicht punktbewertet)

Der Prüfer dokumentiert:

- Online-Präsenz vorhanden / nicht vorhanden
- Erreichbarkeit gegeben / eingeschränkt
- Angaben konsistent / teilweise unklar

Darstellung erfolgt als kurzer Textbaustein im Prüfbericht.

10.4 Notenskala

Die Gesamtnote ergibt sich direkt aus der erreichten Punktzahl. Maximal erreichbare Punktzahl: 500 Punkte.

- 485–500 Punkte: Note 1,0
- 455–484 Punkte: Note 1,1
- 425–454 Punkte: Note 1,2
- 395–424 Punkte: Note 1,3
- 365–394 Punkte: Note 1,4
- 345–364 Punkte: Note 1,5
- 325–344 Punkte: Note 1,6
- 305–324 Punkte: Note 1,7
- 285–304 Punkte: Note 1,8
- 265–284 Punkte: Note 1,9
- 245–264 Punkte: Note 2,0
- 225–244 Punkte: Note 2,2
- 205–224 Punkte: Note 2,4
- 185–204 Punkte: Note 2,5
- 165–184 Punkte: Note 2,7
- 145–164 Punkte: Note 3,0
- 125–144 Punkte: Note 3,3
- 105–124 Punkte: Note 3,7
- 85–104 Punkte: Note 4,0
- 65–84 Punkte: Note 4,3
- 45–64 Punkte: Note 4,7
- 0–44 Punkte: Note 5,0

11. Prüfbericht & Testsiegel

Nach Abschluss aller Prüfschritte wird:

- die Checkliste archiviert
- ein strukturierter Prüfbericht erstellt
- das Testsiegel vergeben (bei bestandener Stufe 0)

Der Prüfbericht enthält:

- erreichte Gesamtpunktzahl
- vergebene Schulnote
- zentrale Begründungen der Bewertung
- Zielgruppen- und Nutzungshinweise
- Hersteller-Transparenz-Hinweis
- klare Abgrenzung der Testmethodik

12. Grundsatz der Unabhängigkeit

geprüft.org bewertet Produkte nach einem festen Verfahren. Eine Siegelvergabe erfolgt ausschließlich bei bestandener Prüfung. Dieses Prüfverfahren ist öffentlich einsehbar, um Transparenz und Vertrauen zu gewährleisten.

