

## Prüfverfahren „Sicherer Online-Shop“

### 1. Ziel des Siegels

Das Siegel „Sicherer Online-Shop“ von geprüft.org bestätigt, dass ein Online-Shop grundlegende Anforderungen an Rechtssicherheit, Transparenz, Datenschutz und Verbraucherschutz erfüllt. Ziel ist es, Verbraucherinnen und Verbrauchern eine klare Orientierung für sicheres Online-Shopping zu geben. Das Prüfverfahren orientiert sich an anerkannten Marktstandards, ist jedoch eigenständig aufgebaut und transparent dokumentiert. Das Siegel wird ausschließlich bei Erfüllung aller Mindestanforderungen zum Prüfungszeitpunkt vergeben.

### 2. Abgrenzung & Grundverständnis

geprüft.org führt:

- I. keine rechtliche Beratung durch
- II. keine Bonitätsprüfung durch
- III. keinen Käuferschutz oder Zahlungsabsicherung durch

Das Siegel bestätigt die Einhaltung wesentlicher Online-Handelsstandards zum Prüfzeitpunkt, stellt jedoch keine Garantie für zukünftiges Verhalten dar.

### 3. Prüfstruktur im Überblick

Das Prüfverfahren besteht aus vier Stufen:

1. STUFE 0 – Grundvoraussetzungen (K.O.-Kriterien)
2. STUFE 1 – Rechtliche & formale Anforderungen
3. STUFE 2 – Bestellprozess, Transparenz & Datenschutz
4. STUFE 3 – Verlässlichkeit & Kundenfeedback

Ein Siegel wird nur vergeben, wenn alle K.O.-Kriterien erfüllt und die Mindestpunktzahl erreicht wird.

### 4. STUFE 0 – Grundvoraussetzungen (K.O.-Kriterien)

Diese Stufe ist nicht bewertungsfähig. Wird ein Punkt nicht erfüllt, ist keine Siegelvergabe möglich.

- Shop ist dauerhaft erreichbar
- Anbieter eindeutig identifizierbar
- Kontaktmöglichkeit leicht auffindbar (mind. E-Mail)
- Angebot der Produkte/Dienstleistungen ist rechtlich zulässig
- Keine erkennbar irreführenden oder verbotenen Inhalte

### 5. STUFE 1 – Rechtliche & formale Anforderungen (max. 40 Punkte)

#### 5.1 Händleridentität & Transparenz (max. 20 Punkte)

- Vollständiges Impressum vorhanden (10 Punkte)
- Klare Angaben zur Zielgruppe (B2C/B2B) (5 Punkte)
- Klare Preisangaben inkl. Steuern & Versandkosten (5 Punkte)

#### 5.2 Verbraucherrechte & Widerruf (max. 20 Punkte)

- Widerrufsrecht klar beschrieben (mind. 14 Tage) (10 Punkte)
- Widerrufsformular & Rücksendeinfos leicht auffindbar (5 Punkte)
- Keine unzulässigen Einschränkungen des Widerrufs (5 Punkte)

## 6. STUFE 2 – Bestellprozess, Transparenz & Datenschutz (max. 40 Punkte)

### 6.1 Bestellprozess & Kommunikation (max. 25 Punkte)

- Klar strukturierter Bestellprozess (5 Punkte)
- Vollständige Übersicht vor Kaufabschluss (Produkte, Preise, Versand) (10 Punkte)
- Eindeutig beschrifteter Bestellbutton (5 Punkte)
- Automatische Bestellbestätigung per E-Mail (5 Punkte)

### 6.2 Datenschutz & Sicherheit (max. 15 Punkte)

- SSL-/TLS-Verschlüsselung aktiv (5 Punkte)
- Datenschutzerklärung vorhanden & verständlich (5 Punkte)
- Keine offensichtlichen Datenschutzverstöße (5 Punkte)

## 7. STUFE 3 – Verlässlichkeit & Kundenfeedback (max. 20 Punkte)

- Kundenbewertungen öffentlich einsehbar (5 Punkte)
- Durchschnittliche Bewertung  $\geq 4,0$  Sterne (10 Punkte)
- Aktive Reaktion auf Kundenfeedback erkennbar (5 Punkte)

## 8. Gesamtbewertung & Siegelvergabe

Die Bewertung erfolgt anhand eines **100-Punkte-Systems**.

Ein Siegel wird vergeben, wenn:

- I. mindestens **80 von 100 Punkten** erreicht werden
- II. alle K.O.-Kriterien erfüllt sind

Es erfolgt keine Note. Die Entscheidung lautet ausschließlich:

- I. Siegel vergeben
- II. Siegel nicht vergeben

## 9. Transparenz & Aktualität

Die Prüfung bezieht sich auf den Zeitpunkt der Bewertung. geprüft.org behält sich vor, das Siegel bei nachträglichen Verstößen zu entziehen. Das vollständige Prüfverfahren ist öffentlich einsehbar, um Transparenz und Vertrauen zu gewährleisten.